STEPHAN AUSSERSDORFER

SEMINARE · TRAINING · BERATUNG

LEADERSHIP PROGRAMM

Einzel- und Gruppencoaching

INFORMATIONSBROSCHÜRE

www.Stephan-Ausserdorfer.de

Ausbildungsbeschreibung Leadership Programm

Warum ist Coaching für Ihr Unternehmen interessant?

Coaching als wirksamste und nachhaltigste Form der Personalentwicklung: In der Metaanalyse von Kotter und Kollegen (2016) konnte gezeigt werden, dass Coaching die effektivste Methode der Personalentwicklung ist, um langfristige Verhaltensänderungen bzw. den gewünschten Lerntransfer zu gewährleisten. Dies ist auch im Bewusstsein der Unternehmens-Entscheider angekommen. So zeigen die Ergebnisse einer XING-Umfrage von 2018, dass 66,5% von 750 Befragten in deutschen Unternehmen Coaching bereits als wichtiges Instrument der Personalentwicklung nutzen. Vor allem als strategische Personalentwicklungsmaßnahme bringt Coaching dabei viele Vorteile mit sich, die weit über den Lerntransfer hinaus gehen.

Was bringt ein Führungskräftetraining?

Positive Effekte von Coaching

Die nachgewiesene Wirksamkeit zeigt sich nicht nur im Erleben und Verhalten des Coachees, sondern auch in den weitreichenden positiven Auswirkungen auf die gesamte Organisation. Selbst wenn gerade “kein Bedarf” für Coaching gesehen wird, kann das Arbeiten mit einem Coach für Unternehmen durchaus strategisch relevant sein.

Die Studie von Künzli (2005) zeigt, wie viele Vorteile Coaching mit sich bringt. Erhöhte Produktivität, verbesserte Beziehungen zu Mitarbeitenden und Stakeholdern, gesteigerte Arbeitszufriedenheit sowie der Abbau von Stress und Belastungen führen dazu, dass positive Veränderungen im Unternehmen angestoßen werden und es im globalen Wettbewerb überzeugen kann.

Bessere Beziehungen innerhalb des Unternehmens

Die signifikante Verbesserung der Beziehungen innerhalb eines Unternehmens gehört zu den Top-Vorteilen des Coachings. 77% der Befragten der Studie von McGovern (2001), gaben an, dass sich vor allem ihre Beziehungen im Arbeitskontext durch das Coaching verbesserten. Die Beziehungen zu den direkten Vorgesetzten (71%) und zu den Kollegen (63%) schnitten ähnlich gut ab.

Konfliktmanagement und Kommunikation sind dabei besonders wichtige Bereiche von Coaching. Der Aus- und Aufbau dieser Kompetenzen wirkt sich direkt auf den Beziehungsaufbau unter Kollegen und Vorgesetzten aus und trägt somit maßgeblich zu einem positiven Unternehmensklima bei.
Diese im Coaching angesprochenen Skills erlauben es Führungskräften, noch effizienter auf innerbetriebliche Veränderungen zu reagieren. Dies ermöglicht es ihnen außerdem, feinfühliger auf die Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden einzugehen und ihre Teams dadurch effizienter zu leiten.

Gesteigerte Produktivität

Ein wesentlicher Vorteil von Coaching: 53% der Befragten verzeichneten einen messbaren Anstieg ihrer Produktivität – natürlich auch mit entscheidenden Auswirkungen auf wesentliche Unternehmenskennzahlen.

Lernen Führungskräfte ihre eigenen Kompetenzen besser kennen, können sie auch adäquater mit den Aufgaben und Anforderungen umgehen, die an sie gestellt werden – ihre Arbeit wird dadurch insgesamt leichter planbar und umsetzbar. Führungskräfte können so ihr neu erlerntes Verhalten gezielter im Arbeitskontext anwenden und erbringen dadurch im Schnitt bessere Leistungen. Da das Coaching “on the job” direkt am Arbeitsplatz stattfindet, fällt der Transfer des Gelernten in den Arbeitsalltag insgesamt leichter.

Im Bereich der Produktivität gehören unter anderem Zeitmanagement, Zielsetzung und Visionsfähigkeit zu den typischen Coaching-Themen. Diese üben unmittelbaren Einfluss auf Effizienz und Effektivität von Mitarbeitenden aus. Was den zwischenmenschlichen Bereich angeht, tragen vor allem Kommunikation und Konfliktmanagement durch ihren festen Platz im Coaching zu verbesserten Beziehungen bei und sorgen dadurch für eine produktive und leichtfüßige Arbeitsatmosphäre.

Gesteigerte Qualität

Nicht nur Produktivität nimmt zu, sondern auch Qualität – bezogen sowohl auf die Arbeit der Führungskraft, als auch den Erfolg des gesamten Teams. Die Gründe hierfür sind in erster Linie in den bereits angesprochenen Vorteilen und typischen Themenbereichen von Coaching zu finden.

Nicht verwunderlich – denn wer beständig an seinen persönlichen wie beruflichen Herausforderungen arbeitet und sich im Coaching mit ihnen auseinandersetzt, schafft dadurch auch eine optimale Grundlage für qualitativ hochwertige Arbeit, die das meiste aus dem im Team verborgenen Potenzial herausholt. Typische Coaching Themen wie unter anderem Resilienz, Visionsfähigkeit, Kritik- und Feedbackbereitschaft bieten hierfür eine ideale Basis.

Mehr Arbeitszufriedenheit

Jedes Unternehmen strebt nach möglichst zufriedenen Mitarbeitenden. Denn diese sind produktiver, leisten qualitativ hochwertigere Arbeit und sind insgesamt stärker an ihr Unternehmen gebunden. Doch für Unternehmen bietet sie nach wie vor eine große Herausforderung. In einer Studie von McGovern (2001) berichten 61% der Befragten nach einem Coaching deutlich zufriedener mit ihrer Arbeit zu sein. So bietet Coaching auch hier einen wertvollen Lösungsansatz, indem es ebenso persönliche Themengebiete wie Achtsamkeit und Wertebewusstsein anspricht. Denn je mehr innere Balance, Präsenz und Sinnstiftung wahrgenommen werden, desto höher ist die persönliche Zufriedenheit – auch bei der Arbeit.

Stärkere Bindung von Führungskräften

In der heutigen Arbeitswelt sind motivierte Führungskräfte und High Potentials heiß begehrt und haben oftmals die Wahl aus einer Vielzahl von Arbeitsangeboten. Zwischen Unternehmen führt dies zu einem Wettbewerb, der sich nicht mehr nur mit Firmenhandys, Firmenwagen oder umfangreichen Weiterbildungsmöglichkeiten gewinnen lässt. Um begehrte Talente ins eigene Unternehmen zu holen und dort zu halten, müssen neue Anreize geschaffen und ein Mehrwert geboten werden. Coaching, laut Forbes das Employer Branding Tool Nr.1 für 2019, kann genau diesen bieten. Dadurch kann sich das Unternehmen optimal von Wettbewerbern abheben und den Kampf um die besten Talente gewinnen.

Durch diese fünf oben genannten Vorteile wird klar, das Coaching einen festen Platz in jedem Unternehmen haben sollte, das seine Stellung als attraktiver Arbeitgeber und Marktführer im Zeitalter von New Work sichern und halten will. Der Return on Investment (RoI) ist eine weitere Kennzahl, die dies belegt. So bewegt sich dieser verschiedenen Studien zufolge für Coaching zwischen 570 und 780% – das ursprüngliche Investment kann sich demzufolge verachtfachen. Dadurch hebt sich Coaching deutlich von anderen Personalentwicklungsmaßnahmen als die mit Abstand effektivste Methode ab.

Potential Coaching vs. Feuerwehr Coaching

Wie bereits erwähnt, verbessert Coaching nachhaltig die Beziehungen innerhalb des Unternehmens. Es bietet die optimale Grundlage für zufriedene und produktive Mitarbeitende, die eine qualitativ hochwertige Arbeit leisten. Als Nr. 1 Employer Branding Tool macht Coaching Unternehmen zu attraktiven Arbeitgebern und hilft ihnen dadurch, sich im aktuellen Wettbewerb von New Work zu behaupten. Mit dem RoI als wichtigste Kennzahl werden diese Vorteile zusätzlich gestützt und untermauert. Durch eine einvernehmliche und klare Kommunikation von Zielen im Coaching-Prozess werden außerdem gute Voraussetzungen für eine möglichst niedrige Mitarbeiterfluktution geschaffen. Zusätzlichen Kosten kann damit gezielt vorgebeugt werden.
Gründe für die Ablehnung von Coaching seitens der Unternehmen (“kein Bedarf”, “kein Interesse”,…) werden somit in Zukunft immer mehr an Bedeutung verlieren. Talente und Führungskräfte wachsen im Coaching als Persönlichkeiten, werden zu inspirierenden Führungskräften und helfem dem Unternehmen maßgeblich in der zukunftsorientierten Entwicklung.

Coaching ist eine strategische Entscheidung, die viel mehr abdeckt, als nur aktuellen Bedarf. Natürlich bleibt es weiterhin relevant, auf akute “Brände” mit einem “Löscheinsatz” in Form von Coaching zu reagieren. Jedoch stellt sie hier die Frage: “Ist es nicht deutlich sinnvoller, Coaching bereits frühzeitig als Präventivmaßnahme in den Arbeitsalltag zu integrieren, um es gar nicht erst so weit kommen zu lassen?” “Agieren statt reagieren” lautet hier die Devise derjenigen, die im Zeitalter von New Work gesund und erfolgreich bleiben wollen.

Was ist der Nutzen für Unternehmen?

- Steigerung der Effizienz von Mitarbeitenden
  Verbessern und entwickeln Sie unternehmensrelevante Soft Skills, um die Effizienz Ihrer Belegschaft deutlich zu steigern.

- Steigerung der Zufriedenheit und Mitarbeiter-bindung
  Binden und gewinnen Sie Top-Talente mit einer Strategie zur Personalentwicklung, von der jeder Einzelne wirklich profitiert.

- Erfolgreiche Business Transformation
  In Zeiten des starken Wandels hilft Coaching, belastbare, agile und widerstandsfähige Führungskräfte zu entwickeln.

- Transparenz und Messbarkeit von Investitionen
  Unsere Methoden bieten Transparenz, um die Entwicklung der Mitarbeitenden sowie den ROI auszuwerten.

Was ist der Nutzen für Mitarbeiter?

- Seine Führungspersönlichkeit kennenlernen
- Beziehungsaufbau zu den eigenen Mitarbeitern, Kollegen und Vorgesetzten
- Arbeitsbedingungen schaffen, um individuelle Stärken optimal einsetzen zu können
- Umgang mit „schwierigen Mitarbeitern“ und Konflikten
- Veränderungsprozesse gestalten und das Team mitreißen
- Begleitung und Steuerung der unterschiedlichen Anforderungen und Aufgaben der verschiedenen Ebenen
- Umgang mit der „strukturellen Einsamkeit“
- Leistungsdruck, der durch Vorgesetzte, konkurrierende Kollegen und individuell zu führenden Mitarbeiter entsteht, standhalten
- Den vielfältigen Erwartungen und Anforderungen gerecht warden
- Den Weg in die nächste Führungsebene souverän meistern

Konzept

Das «Leadership Programm» ist ein Management-Programm für Führungskräfte, das als Einzel- oder Gruppencoaching aufgebaut ist. Das Programm vermittelt einen vertieften Einblick in die Gesetzmäßigkeiten moderner Führung und erlaubt,

- die Hintergründe eigener Führungserfolge nachzuvollziehen,
- die Auswirkungen unterschiedlicher Führungs-philosophien,
- auf Leistung und Motivation anhand vieler Beispiele zu erkennen,
- Impulse und Erkenntnisse in die eigene Führungstätigkeit zu integrieren.

Man weiß heute, dass gekonntes Leadership vor allem zwei Bereiche umfasst: Zum einen müssen Leader die Richtung vorgeben und Systeme so gestalten, dass Motivation und Leistung stattfinden können. Zum anderen sind die Gesetzmäßigkeiten des Führungsverhaltens und des motivierenden Umgangs mit Menschen im Geschäftsalltag – nicht gekünstelt und aufgesetzt, sondern authentisch – vorzuleben. Im ersten Teil des Programms beschäftigen wir uns daher mit der Fähigkeit, die Richtung vorzugeben und Spielregeln so zu gestalten, dass die Entwicklung der Organisation in die gewünschte Richtung erfolgen. Dazu gehören Themen wie Visionen vermitteln, Business Mission, Strategien erarbeiten, Strukturen gestalten, die Führungs- und Unternehmenskultur prägen. Der zweite Programmteil umfasst dann die zentralen Themen der Führung: Die Qualitäten der Leader; Führungsstile; Fragen zum Führungsverhalten, zu Kommunikation, Motivation, Delegation und dem Führen von Führungskräften.

Zielgruppe

- Executive-Verantwortliche mit Erfahrung, die neue Impulse bei der Bewältigung von Führungsaufgaben suchen
- Führungskräfte, die neu in ihrer Rolle sind
- Unternehmer, Geschäftsführer

Was Sie erwarten dürfen

- Wir stimmen das Coaching individuell auf Mitarbeiter ab und richten uns nach dem speziellen Anliegen, der Persönlichkeit, dem beruflichen Umfeld, den Zielen und privaten Hintergrund.
- Wir betrachten Kontexte aus verschiedenen Perspektiven und machen über diese „Mehrperspektivität“ Zusammenhänge und

Wirkungsfelder im Fremd- und Selbstwahrnehmungsprozess sichtbar.

- Unsere innere Haltung: Es gibt immer mehrere Richtungen, verschiedene Herangehensweisen, mehr als ein denkbares Ergebnis und viele Ressourcen, die aktiviert werden können. Mitarbeiter erhalten in wertschätzender und vertrauensvoller Atmosphäre wertvolle Werkzeuge zur Selbsterkenntnis.
- Mit unserer Methodik des Lern-und Lösungszyklus versetzen wir uns in die Lage des Mitarbeiters, strukturieren sein Anliegen, geben Feedback, stellen Hypothesen auf und formulieren gemeinsam Lösungsideen.
- Über den Fremd-und Selbstwahrnehmungs-prozess wird bewusst, was unbewusst wirkt. Das bedeutet: Sie erfahren, warum Sie sich wie verhalten.
- Wir arbeiten beim Coaching Lösungsansätze heraus, die eigenverantwortlich und aus eigener Kraft im Berufsalltag und alltäglichen Leben implementieren werden können. Der Umgang mit mentalen Modellen gehört ebenfalls zu unserer Tätigkeit. Das heißt, wir berücksichtigen, dass Meinungen und Handlungen auf Wirklichkeitskonstruktionen beruhen.
- Die Nähe zu unseren Coachees ist uns wichtig: Video-Sessions per Zoom sind genauso wie Digitales Lernen zur Vertiefung der Session-Inhalte Bestandteile des Coachings.
- Entwicklung persönlicher Kompetenzen werden messbar gemacht.
- Die Coaching-Inhalte orientieren sich am State-of-the-Art der Forschung.

Inhalte des Coachings

Selbst- und Zeitmanagement

Viele Menschen empfinden ihren hektischen und mit Stress beladenen Arbeitsalltag als belastend. Das „klassische“ Zeitmanagement mit dem Ziel des „Zeitschindens für mehr Effektivität“ hat ausgedient. In diesem Modul wird auf den Punkt gebracht, was wir im Umgang mit uns und unserer Lebenszeit, im Berufsfeld, in Partnerschaft und Gemeinschaft brauchen.

Aber auch Methoden der Arbeitszeitgestaltung und der Umgang mit persönlichen Zeitdieben werden thematisiert. Die besten Ideen verrotten im Aktenschrank ohne effektives Lebenszeit-Management In diesem Modul der Ausbildung lernen Sie, das e tzen klarer Prioritäten zu vermitteln. Schwerpunkt ist das Zeit-Management, in dem Lebensqualität, Motivation im Beruf, erfülltes Privatleben und Lebenssinn eine Einheit bilden.

Ethik

Die Übereinstimmung zwischen den Fertigkeiten sozialer Natur und der Gesellschaft, welche diese Werte vertritt, ist oftmals nicht gegeben. Stehen zwei Parteien im Konflikt miteinander, so sind häufig beide davon überzeugt, im Recht zu sein Die Punkte, die zu der Entscheidung führen, dass etwas recht oder unrecht ist, sind Inhalt dieses Coachings. Hierbei wird sowohl die Blickrichtung auf die eigene Person gerichtet, wie auch auf die andere.

Psychologie

(basierend auf der Individual– und Humanistischen Psychologie)
In diesem Coaching nimmt “die Lehre vom Fühlen und Handeln der Menschen” einen wichtigen Bereich ein. Sie erfahren umfangreiches Wissen über die Psyche des Menschen, welches Sie dazu befähigt, Menschen richtig einzuschätzen und zu analysieren.

Selbsterfahrung,Selbstentwicklung

(Erleben von Selbsterkenntnis und bewusster Wahrnehmung mit Hilfe von Übungen, ohne jedoch vorzuführen). Inhalte sind unter anderem ein intensiveres sich selber erleben und auch die Begabung einem anderen zu einer Erkenntnis der eigenen Person zu verhelfen. Wird es möglich durch die Selbsterkenntnis Prozesse aufzudecken, welche schon seit langer Zeit im Unbewussten stattgefunden haben, so ergibt sich die Gelegenheit, die unnötigen Belastungen beiseite zuschaffen. Dieses ermöglicht dann ein ganz neues Gefühl von Freiheit. Viele vorhandenen Verhaltensstrukturen werden als unnötig identifiziert und können eingestellt werden. Schützende Mechanismen sind nun nicht mehr nötig und es wird Raum frei für mehr Ausgeglichenheit.

Mediation

(Schlichten und vermitteln in Konflikten beruflicher wie privater Natur auf einer fachlich kompetenten Ebene) Ein fachlich kompetenter Mediator wird sich nicht auf die Seite der einen oder anderen Konfliktseite positionieren. Er wird nicht darüber die Entscheidung treffen, welche Seite in dem Konflikt Recht hat oder nicht. Wichtig ist hier, dass der Mediator einen Weg findet, der es allen beteiligten Parteien ermöglicht mit einem Gewinn aus dem Konflikt hervorzugehen. Sie lernen, wie es Ihnen gelingt, mit Respekt und fachlich kompetent ein Gespräch auf Mediationsbasis zu führen und genau dieses Ziel zu erreichen.

Führungstechniken / Managementtechniken

(Führungskraftkompetenzen, erfolgsorientierte Situations- und konzeptgebundene Führung, Management kontra Führung)
Vermittlung von Kenntnissen zum Führen von Personen in einem Arbeitsklima, welches einem jeden Einzelnen ermöglicht seine Fähigkeit zur Leistung, zum kreativen, fachlich kompetenten Arbeiten und seinen Einsatzwillen voll zu entfalten. Außerdem vermitteln wir Ihnen die Unterschiede zwischen führen und managen. Hier werden Sie erkennen, warum Unternehmen die ihr Augenmerk nur auf das Management richten und darüber die Führung aus den Augen verlieren, auf Dauer keine Überlebenschance haben.

Rhetorik, Kommunikation und Gesprächstechniken

Kunst, lehrreich, unterhaltsam und begeisternd zu sprechen. Erinnern Sie sich noch an die Rede des Vorgesetzten, Brautvaters, oder Bürgermeisters?
Viel zu trocken, langatmig und schlecht vorgetragen? Das muss nicht sein! Hier zeige ich, dass es auch anders geht. Es ist eine Einführung in die Kunst, lehrreich, unterhaltsam und begeisternd zu sprechen.

Wirkungsvoll-begeisternde Präsentation

Projekterfolg, Akzeptanz und Umsetzung von Konzepten, Ideen und Visionen sowie Ablauf von Besprechungen und Konferenzen sind immer auch abhängig von einer professionellen Präsentation. Grundlegende Elemente dieses Moduls sind das Einüben sicheren Auftretens, didaktisch sinnvoller Reduktion der Inhalte auf das Wesentliche und der Einsatz und Umgang mit angemessenen Medien.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Der Schrift, die Gestaltung und Aufteilung von Charts, PowerPoint-Präsentationen oder auf Flipcharts, der Gebrauch von Farben, Symbolen und Formen, das Foliendesign – all dies dient der anschaulichen handwerklichen Gestaltung, die als individuelles Können von Teilnehmern honoriert wird.

Persönlichkeitsentwicklung

Selbstcoaching für Menschen, die verändern wollen: In diesem Modul wird eine persönliche Standortanalyse erarbeitet, mit der man sich seiner Gefühle und Gedanken bewusster werden kann und konstruktiver, gelassener und zufriedener wird. Quintessenz ist es, Blockaden und verkrustete Einstellungen zu beseitigen, Energien freizusetzen, eine Entlähmung zu vollziehen, zielklar, lösungsorientiert und kraftvoll private, berufliche und gemeinschaftsdienliche Visionen zu verwirklichen.

Moderation und Präsentation

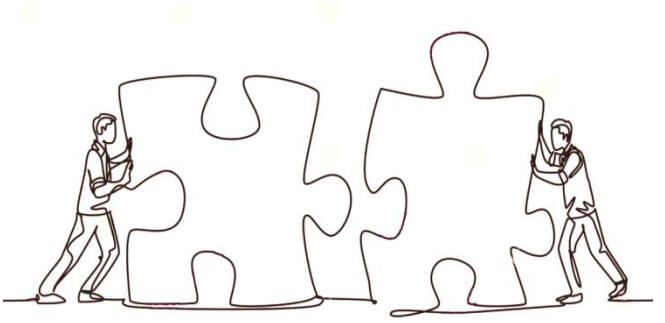
Um Gruppen straff, zielführend, motivierend und demokratisch, dem einzelnen Teilnehmer Anerkennung zollend führen zu können, hat sich in besonderer Weise die Moderationsmethode herauskristallisiert. Die Teilnehmer an diesem Ausbildungsmodul erfahren die Moderationsmethode als ein effektives und innovatives Werkzeug, um Gruppenprozesse zu gestalten.

Sie lernen die Elemente und Arbeitstechniken der Moderationsmethode gezielt einzusetzen und mit Emotionen und Konflikten in der Gruppe umzugehen.

Modul Coachingtools & NLP

(Basiskenntnisse und Beispiele zur Anwendung des neurolinguistischen Programmierens)

Begründet wurde das NLP durch R. Bandler und J.Grinder. Beim NLP ist die Zielsetzung Muster des Denkens und Verhaltens, welche blockierend wirken, durch das Erwerben von neuen Möglichkeiten neu zu erleben und positiv zu verändern. Dadurch werden praktische Umsetzungen möglich gemach und erscheinen.



Dieser Trainer begleitet Sie während des Coachings

Stephan Aussersdorfer

Beruflicher Werdegang

- Ausbildung an der Tourismusfachschule in Innsbruck.
- Auslandsaufenthalte und Tätigkeiten in der Tourismusbranche
- Geschäftsführer und Manager von mehreren Gastronomiebetrieben
- Hypnosecoach - Ausbilder
- Physiognomiker - Seminarleiter
- NLP-Lehrtrainer
- seit 2005 Ausbildungen und Trainings
- Inhaber einer Praxis für Persönlichkeitsentwicklung
- Schulungen für mittelständische Unternehmen

Weitere Informationen:
www.Stephan-Aussersdorfer.de

Privates

- verheiratet
- Vater von drei Kindern
- Ich gehe gerne Radfahren, reise gerne, jogge und spiele Tennis.
- Am besten entspanne ich mich bei einem guten Buch und inspirierenden Gesprächen

Spezialisierungen in der Trainertätigkeit

- Managementtrainer / Leadership Coach
- Trainer für lösungsorientierte Hypnose und Physiognomiker
- Trainings seit 2005, Kommunikations- & Verkaufstrainings für Mittelständische Unternehmen
- Marketing und Strategieberatung für Trainer, Berater, Coaches

Platz für Notizen

STEPHAN AUSSERSDORFER
SEMINARE · TRAINING · BERATUNG

Stephan Aussersdorfer
Seminare – Training – Beratung
Jahnweg 16 | 75323 Bad Wildbad | Deutschland

Telefon: 07081 955066
Telefax: 07081 955064
E-Mail: Stephan-Aussersdorfer@t-online.de
Web: www.Stephan-Aussersdorfer.de